

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (113學年度入學生適用)

必選	科目名稱	一		科目名稱	二		科目名稱	三		科目名稱	四		
		上	下		上	下		上	下		上	下	
管共 院構	必修	經濟學(1)	3										
		會計學(1)	3										
	選修	人工智慧語言與產業應用		3	統計學(1)	3							
		實用英文(1)：聽與說		2				平台策略		3			
	實用英文(1)：閱讀與寫作		2										
系 必修	微積分	3		財務管理	3		人力資源管理	3					
	數位商業模式概論	2		行銷管理	3		職場倫理與溝通		2				
	管理數學		3	管理科學模式	3								
	經濟學(2)		3	統計學(2)		3							
	會計學(2)		3	資訊管理		3							
				生產與作業管理		3							
選修 (部份課程隔年開授)	數智 商務 領域	資料視覺化與溝通		3	資料結構與演算法	3		大數據應用與電子商務	3	企業實習 [註8]		4	
					財務營運分析		3	資料庫程式規劃	3	專題研究		3	
					數位行銷分析與優化		3	組織行為	3	商業智慧與顧客關係管理		3	
					資料庫管理		3	投資學	3	創新創業實務講座		2	
								管理專題研討[註8]		1	策略管理		3
								平台策略		3			
								管理會計		3			
								衍生性金融商品		3			
	工商 創業 領域	創意思考		2	全球產業分析	2		大數據應用與電子商務	3	企業實習 [註8]		4	
		創業家精神		2	社群網路經營		3	商事法	3	創業專題(二)		2	
					數位行銷分析與優化		3	投資學	3	創業財務		2	
								管理專題研討[註8]		1	創新創業實務講座		2
					消費者行為		3	平台策略		3			
					創新設計思考		3	管理會計		3			
	工業 管理 領域				資料結構與演算法	3		大數據應用與電子商務	3	企業實習 [註8]		4	
					作業研究		3	供應鏈管理	3	專題研究		3	
					資料科學		3	決策分析	3	專案管理		3	
								管理專題研討[註8]		1	創新創業實務講座		2
					工程經濟		3	平台策略		3			
					創新設計思考		3	管理會計		3			
							智慧工廠		3				
							服務業管理		3				

備註

- 畢業學分：128學分。  
(1)必修49學分(含管院必修12學分；系必修37學分)。  
(2)選修51學分：  
①系選修至少24學分，限本系(大學部)開設的課程才可認列。「平台策略」可至管院修課，其學分得列入系選修學分。  
②選修他系課程至多承認27學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。  
(3)通識學分28學分：請詳見通識中心修課規定。英文領域、核心、多元課程29學分，其中管院共構必修「人工智慧語言與產業應用」選為抵免多元-運算思維領域「人工智慧概論」1學分。
- 體育大一、大二必修0學分。
- 深耕學園必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，管院他系相同課程名稱之英語授課除外，另經濟學(2)、會計學(2)、統計學(2)，可至管院各系修讀。其他必修課程如因修課不及格且影響畢業年限，需向系上申請，經同意後得重修外系開設之相關課程。
- 各領域選修若達24學分(含)以上，畢業時可向系上申請「數智商務領域」、「工商創業領域」或「工業管理領域」修畢證書。
- 系上課程【擋修】之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：  
- 經濟學(1) → 經濟學(2)  
- 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理  
- 統計學(1) → 統計學(2)  
- 微積分 → 管理數學  
- 管理專題研討 → 企業實習
- 實習相關課程共5學分(管理專題研討1學分，企業實習4學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。