

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (109學年度入學生適用)

| 必選修 | 科目名稱 | 一 | | 科目名稱 | 二 | | | 科目名稱 | 三 | | | 科目名稱 | 四 | | |
|--|----------------------------|---|---|-----------------|------------|-------|-------|------------|---------|---|---|-----------|--------|---|--|
| | | 上 | 下 | | 上 | 下 | 暑 | | 上 | 下 | 暑 | | 上 | 下 | |
| 管 應 院 A 基 礎 | 人工智慧的產業應用 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | 運算思維 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 選 修 | | | | *Python程式語言[註1] | 2 | | | | | | | 機器學習概念 | | 2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 系 必 修 | 微積分(1) | 3 | | 統計學(1) | 3 | | | 人力資源管理 | 3 | | | 企業實習 [註7] | 5 | | |
| | 經濟學(1) | 3 | | 資訊管理 | 3 | | | 生產與作業管理 | 3 | | | | | | |
| | 企業概論 | 3 | | 行銷管理 | 3 | | | 溝通技巧與表達 | 2 | | | | | | |
| | 會計學(1) | 3 | 3 | 民法 | 3 | | | 職場倫理 | 2 | 2 | | | | | |
| | 管理學 | 3 | | 會計學(2) | 3 | | | 策略管理 | 3 | | | | | | |
| | 微積分(2) | 3 | | 社會關懷實作[註6] | 0 | | | 管理專題研討[註7] | 2 | | | | | | |
| | 經濟學(2) | 3 | | 管理科學 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 社會關懷實作[註6] | 0 | | 財務管理 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | 組織行為 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | 統計學(2) | 3 | | | | | | | | | | |
| 選 修 (部 份 課 程 隔 年 開 授) | 財 務 管 理 領 域 | | | 保險學 | 3 | | | 投資學 | 3 | | | 國際財務管理 | 3 | | |
| | | | | 中級會計學 | 3 | | | 產業分析 | 3 | | | 財務報表分析# | 3 | | |
| | | | | 商事法 | 3 | | | 成本會計 | 3 | | | | | | |
| | | | | | | | | 貨幣銀行學 | 3 | | | | | | |
| | | | | | | | | 衍生性金融商品 | 3 | | | | | | |
| | 經 營 管 理 領 域 | | | | 廣告學 | 3 | | | 消費者行為 | 3 | | | 國際企業管理 | 3 | |
| | | | | | | | | | 網路行銷 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | 服務業管理 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | 招募甄選管理 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | 決策分析 | 3 | | | | | |
| | 工 業 管 理 領 域 | | | | *R程式語言[註1] | 2 | | | 行銷研究 | 3 | | | | | |
| | | | | | 工程經濟 | 3 | | | 作業研究 | 3 | | | 專案管理# | 3 | |
| | | | | | | | | | 供應鏈管理 | 3 | | | 應用統計# | 3 | |
| | | | | | | | | | 品質管理 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | | | 生產計畫與管制 | 3 | | | | | |
| 共 同 選 修 | | | | | | | | | | | | 管理實作 [註1] | 4 | | |
| | | | | | | | | | | | | 專案改善 [註1] | 4 | | |
| | | | | | | | | | | | | 專題研究 [註1] | 4 | | |
| 基 礎 學 程 | 必 修 | | | | | | | 創新行銷實作 | 4 | | | 組織實習 | 5 | | |
| | | | | | | | | 行銷專案改善 | 4 | | | | | | |
| | 選 修 | | | | | | | 深耕專題研究 | 4 | | | | | | |
| | | | | | | | | 深耕企業經營實務 | 2 | | | 台盟管理個案研討 | 2 | | |
| | | | | | | | | 全球企業經營實務 | 3 | | | | | | |
| | | | | | | 台盟管理學 | 1 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 基礎越南語 | 2 | | | | | | | |

- 畢業學分：138學分。
 (1)必修69學分(含校內實習必修0學分、校外實習必修5學分)。
 (2)管院A1應用必修2學分。
 (3)選修39學分：
 ①系選修至少33學分，四上選修課「管理實作」、「專案改善」、「專題研究」為三選一必修課程，Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程。
 ②選修他系課程至多承認6學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。
 (4)通識學分：請詳見通識中心修課規定。
 ①A1領域課程1學分(以管院A1應用必修抵免)。
 ②英文領域、核心、多元課程28學分。
- 體育大一、大二必修0學分；全民國防教育軍事訓練大一必修0學分。
- 【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。
- 系上課程【指修】之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：
 - 經濟學(1) → 經濟學(2)
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 成本會計
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 中級會計
 - 統計學(1) → 統計學(2)
 - 微積分(1) → 微積分(2)
 - 組織行為 → 人力資源管理
 - 管理專題研討 → 企業實習
 - 民法 → 商事法
- 「社會關懷實作」於一下、二上皆有開課，一下為單號班，二上為雙號班。
- 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共5學分計算(管理專題研討2學分，企業實習3學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程，標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
- 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，滿足本系畢業條件並符合校方提早畢業規定者，可申請三年提前畢業。