

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (110學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		二			三			四	
		上	下	上	下	暑	上	下	暑	上	下
管 院 A 基 礎	人工智慧的產業應用	1									
	運算思維	1									
				*Python程式語言[註1]		2					機器學習概念
系 必 修	微積分	3		統計學(1)	3				人力資源管理	3	
	經濟學(1)	3		資訊管理	3				生產與作業管理	3	企業實習 [註8]
	企業概論	2		行銷管理	3				溝通技巧與表達	2	管理實作 [註1]
	數位商業模式概論	1		民法	3				職場倫理	2	專案改善 [註1]
	會計學(1)		3	會計學(2)	3				策略管理	3	專題研究 [註1]
	管理學		3	社會關懷實作[註7]	0				管理專題研討[註8]	2	
	管理數學		3	管理科學		3					
	經濟學(2)		3	財務管理		3					
	社會關懷實作[註7]		0	組織行為		3					
				統計學(2)		3					
選 修 ( 部 份 課 程 隔 年 開 授 )	財 務 管 理 領 域			保險學		3			投資學	3	國際財務管理
				中級會計學		3			產業分析	3	財務報表分析#
				商事法		3			成本會計	3	
									貨幣銀行學	3	
									衍生性金融商品	3	
	經 營 管 理 領 域								管理經濟	3	
									總體經濟	3	
				廣告學		3			消費者行為	3	國際企業管理
									網路行銷	3	
									招募甄選管理	2	
	工 業 管 理 領 域								決策分析	3	
									行銷研究	3	
									系統模擬與商業應用#	3	
									作業研究	3	專案管理#
				工程經濟		3			供應鏈管理	3	應用統計#
共 同 選 修				*R程式語言[註1]		2					
暑 期 學 程	行 銷 創 新 學 程	必修		創新行銷實作		4			組織實習		5
				行銷專案改善		4					
				深耕專題研究		4					
	選 修			深耕企業經營實務		2			台塑管理個案研討		2
				全球企業經營實務		3					
				台塑管理專論		1					
		基礎越南語		2							

備註

- 畢業學分：137學分。  
 (1)必修68學分(含校外實習必修5學分)。  
 (2)管院A1應用必修2學分。  
 (3)選修39學分：  
 ①系選修至少33學分，四上選修課「管理實作」、「專案改善」、「專題研究」為三選一必修課程，Python程式語言與R程式語言為二選一必修課程。  
 ②選修他系課程至多承認6學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。  
 (4)通識學分：請詳見通識中心修課規定。  
 ①A1領域課程1學分(以管院A1應用必修抵免)。  
 ②英文領域、核心、多元課程28學分。
- 體育大一、大二必修0學分；全民國防教育軍事訓練大一必修0學分。
- 【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修系外開設之相關課程。
- 「財務管理」、「經營管理」、「工業管理」三領域，各領域選修達12學分以上，畢業時系上另頒予領域證書。
- 系上課程[指修]之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：  
 - 經濟學(1) → 經濟學(2)  
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 成本會計  
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理  
 - 會計學(1) → 會計學(2) → 中級會計  
 - 統計學(1) → 統計學(2)  
 - 微積分(1) → 微積分(2)  
 - 組織行為 → 人力資源管理  
 - 管理專題研討 → 企業實習  
 - 民法 → 商事法
- 「社會關懷實作」於一下、二上皆有開課，一下為學號單號班，二上為學號雙號班。
- 三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。
- 有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。
- 若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，及滿足本系畢業條件，可申請三年提前畢業。  
 (1)組織實習可抵大四上學期企業實習。(2)深耕專題研究可抵大四上學期專題研究。(3)行銷專案改善可抵大四上學期專案改善。(4)創新行銷實作可抵大四上學期管理實作。