

長庚大學 工商管理學系 大學部(BS)必選修科目表 (111學年度入學生適用)

必選修	科目名稱	一		科目名稱	二			科目名稱	三			科目名稱	四	
		上	下		上	下	暑		上	下	暑		上	下
管 應 用 A I 基 礎	必 修	人工智慧的產業應用	1											
		運算思維	1											
	選 修			*Python程式語言[註1]		2						機器學習概念		2
系 必 修		微積分	3	統計學(1)	3		人力資源管理	2		企業實習 [註9]	5			
		經濟學(1)	3	財務管理	2		溝通技巧與表達	1						
		會計學(1)	3	行銷管理	2		職場倫理		1					
		數位商業模式概論	2	最佳化與模擬模式	3		管理專題研討[註9]		2					
		Python程式語言	2	社會關懷實作[註8]	0									
		管理數學		統計學(2)		3								
		經濟學(2)		資訊管理		2								
		會計學(2)		生產與作業管理		2								
	社會關懷實作[註8]		0											
選 修 (部 份 課 程 隔 年 開 授)	數 智 商 務 組	資料視覺化與溝通	3	數位金融科技	3		大數據行銷應用	3		商業智慧與顧客關係管理	3			
				資料結構與演算法	3		資料庫程式規劃	3		創新創業實務講座		2		
				財務營運分析		3		組織行為	3					
				數位行銷分析與優化		3		平台策略		3				
				資料庫管理		3		人力資源與數據分析	2					
	工 業 管 理 領 域				工業工程與管理概論	3		決策分析	3		專案管理#	3		
					資料結構與演算法	3		供應鏈管理	3		系統模擬與商業應用#		3	
					作業研究		3	資料庫程式規劃	3					
					工程經濟		3	組織行為	3					
					資料庫管理		3	智慧工廠		3				
	共 同 選 修				資料科學		3	品質管理		3				
											管理實作[註1]	4		
											專案改善[註1]	4		
											專題研究[註1]	4		
	暑 期 學 程	必 修			創新行銷實作		4	組織實習		5				
					行銷專案改善		4							
				深耕專題研究		4								
選 修				深耕企業經營實務		2	台塑管理個案研討		2					
				全球企業經營實務		3								
				台塑管理導論		1								
		基礎越南語		2										

備註

- 畢業學分：128學分。
 - 必修52學分(含系必修50學分；管院AI應用基礎必修2學分)。
 - 選修48學分：
 - 系選修至少38學分(學生需依入學組別修足專業領域選修24學分(含)以上，二組專業選修需達34學分(含)以上；四上選修課『管理實作』、『專案改善』、『專題研究』為三選一必選課程4學分)，限本系開設的課程才可認列。
 - 選修他系課程至多承認10學分(通識課程、體育及全民國防教育軍事訓練選修課程不予列入)。
 - 通識學分：請詳見通識中心修課規定。
 - AI領域課程1學分(以管院AI應用必修基礎抵免)。
 - 英文領域、核心、多元課程28學分。
- 體育大一、大二必修0學分。
- 【深耕學園】必修0學分，請詳見學務處深耕學園專區說明。
- 本校訂有英文畢業門檻，須達校訂標準方可畢業，請詳見語文中心規定。
- 本系必修科目不得至外系修讀，惟修課不及格者且有特殊情況(如影響畢業年限)需向系上申請，經同意後得重修外系開設之相關課程。
- 畢業時系上頒予「數智商務組」或「工業管理組」領域證書。學生修業滿一學年以上，可申請轉組，向系上提出申請。

7.系上課程[擋修]之規定(先修課程必須修讀且及格才能修讀後修課程)：

- 經濟學(1) → 經濟學(2)
- 會計學(1) → 會計學(2) → 財務管理
- 統計學(1) → 統計學(2)
- 微積分 → 管理數學
- 管理專題研討 → 企業實習
- 資料庫管理 → 資料庫程式規劃

8.『社會關懷實作』於一下、二上皆有開課，一下為學號單號班，二上為學號雙號班。

9.三下升四上暑假，需至企業實習2個月；實習相關課程共7學分計算(管理專題研討2學分，企業實習5學分)。

10.有意申請學碩士五年一貫學程的同學，可先選修碩士班課程。標示#為與碩士班合開課程。其他學程可參詢本校教務處。

11.若完成本系【深耕管理與行銷創新學程】之規定學分(15學分)，及滿足本系畢業條件，可申請三年提前畢業。

(1)組織實習可抵大四上學期企業實習。(2)深耕專題研究可抵大四上學期專題研究。(3)行銷專案改善可抵大四上學期專案改善。(4)創新行銷實作可抵大四上學期管理實作。